

MUNICIPIOS | NUEVAS TECNOLOGÍAS

Ocho pueblos ya han digitalizado su callejero

NR / LOGROÑO

Las localidades de Cenicero, Cordovín, Entrena, Galilea, Grañón, Tirgo, Valgañón y Zorraquín disponen de un mapa digital con sus calles y direcciones oficiales

El Gobierno regional ha reconocido el compromiso de los primeros municipios que han completado el Callejero de La Rioja, informó el Ejecutivo regional en una nota.

El consejero de Política Territorial, Carlos Cuevas, entregó ayer a los representantes de estas locali-

dades un reconocimiento por su trabajo y dedicación a este proyecto, con el que se pretende confeccionar un callejero de los 174 municipios de la comunidad.

El objetivo es normalizar el tratamiento del callejero, para facilitar a los usuarios su consulta y descarga de forma gratuita, además de fomentar su desarrollo y aplicaciones municipales.

En la actualidad, 152 municipios riojanos participan de forma activa en este proyecto, que se puede consultar en internet.



Ocho municipios ya han digitalizado el callejero. / NR

Cuevas agradeció el compromiso de todos los municipios que forman parte ya de este proyecto de I+D+i, al que en fechas recientes se ha incorporado una nueva nove-

dad con una aplicación para localizar de forma rápida cualquier dirección de La Rioja y municipios colindantes. Esta herramienta, que se encuentra en fase de pruebas,

tiene como factores determinantes la precisión y la inmediatez, algo que «facilita enormemente la labor de los servicios de emergencias en caso de una intervención urgente».

ONG | IMPUESTOS

La Plataforma del Tercer Sector anima a marcar la X solidaria en la Renta

NR / LOGROÑO

La Plataforma del Tercer Sector de La Rioja ha animado a los contribuyentes de la región a marcar la X solidaria en la declaración de la Renta, lo que hicieron el año pasado el 62,98 % de los riojanos.

El presidente de la Plataforma, Emilio Carreras; su vicepresidenta, Manuela Muro; y su secretario general, Juan Antonio Meléndez, presentaron ayer la campaña 'Ya somos 11 millones marcando la X Solidaria en la declaración de la Renta, ¿y tú?'.

En La Rioja, en la declaración del año pasado, el 24,09 % de los con-

tribuyentes no marcó ni la casilla de fines sociales ni la de la Iglesia Católica; y un 12,92 % marcó solo esta última. Si ese 37,01 % señalase las dos opciones, se podrían recaudar 1,3 millones de euros más para fines solidarios de la Plataforma del Tercer Sector de La Rioja, informó en una nota.

Esta campaña busca informar y sensibilizar a los contribuyentes para que marquen la casilla 106 de «actividades de interés social» en su declaración de la renta anual, que, en el ámbito nacional, fue la opción de 11 millones de personas el año anterior, lo que permitió recaudar 334 millones de euros, 20



Presentación de la campaña para marcar la X Solidaria. / NR

millones más que en 2017. En La Rioja, este año se han recibido 1,6 millones de euros para programas de ámbito autonómico, gestionados por 59 entidades del tercer sec-

tor y que se destinarán a programas de atención a la mujer, infancia y familia, inclusión y urgencia social, inmigración y pueblo gitano. También se beneficiarán pro-

gramas de voluntariado, de personas mayores, personas con discapacidad, personas con drogodependencia o sida y proyectos destinados al sector de la juventud.

La Plataforma recuerda que, desde 2016, existe un nuevo marco fiscal para las donaciones, que supone un incremento notable en las deducciones aplicables a las donaciones en favor de entidades de utilidad pública. Para personas físicas, en el IRPF, la deducción es del 75 % de las cuotas y donativos hasta 150 euros al año y, a partir de esa cantidad, la deducción varía entre el 30 % y el 35 %, en función de si llevan tres años seguidos o no colaborando con la entidad, con un 10 % de la base liquidable. Para personas jurídicas, en el Impuesto de Sociedades, la deducción es del 35 % de la cuota y/o donativos y del 40 % si, al menos, se colaboran desde hace tres años seguidos, con un 10 % de la base liquidable.

BANCA | OBRA SOCIAL

60 empleados y 15 clientes de CaixaBank, voluntarios en 8 entidades sociales

NR / LOGROÑO

Un total de 60 empleados de CaixaBank y 15 clientes en La Rioja se han adherido a participar como voluntarios en más de 20 actividades organizadas por ocho entidades sociales riojanas, entre las que figuran YMCA, la Asociación contra el Cáncer, APIR, la residencia mayores CASER o Cáritas Alfaro, dentro de un programa, desarrollado entre el 30 de marzo y el 7 de abril para apoyar a los colectivos más vulnerables.

En el conjunto del país, más de 12.000 empleados de CaixaBank, de la Fundación Bancaria la Caixa y de su grupo (más de un tercio del

total), se han movilizado para participar en actividades de voluntariado durante una semana, en entidades sociales de toda España. En esta ocasión, se han unido además más de 1.000 clientes para conocer de cerca e involucrarse en muchos de los proyectos sociales que la Fundación Bancaria y CaixaBank ayudan a hacer realidad. En concreto, han tomado parte en más de 3.000 actividades, de 1.500 entidades sociales distintas repartidas por toda España.

También han participado los equipos del área Internacional de CaixaBank ubicados en 18 países donde la entidad tiene presencia a través de alguna oficina. En con-



Empleados y clientes de CaixaBank, en la residencia CASER de Logroño. / iNR

creto, se han abierto 150 plazas de voluntariado en China, India, Brasil, Italia, Perú, Singapur, Alemania, Francia, Polonia, Estados Unidos y Marruecos.

El presidente de CaixaBank, Jor-

di Gual, ha declarado sentirse orgulloso de la enorme dedicación manifestada por los empleados de CaixaBank. «Todas las personas que trabajan en esta entidad saben que es diferente, que está más cer-

ca que ninguna otra de las realidades sociales más difíciles, ayudando y acompañando a quienes más lo necesitan durante todo el año. Y cuando se ofrece a los empleados la opción de ampliar su apoyo, la respuesta es unánime y abrumadora», sostuvo.

Por su parte, el consejero delegado, Gonzalo Gortázar, destacó el «enorme compromiso» de CaixaBank con el desarrollo socioeconómico de los territorios en los que opera. «Las dificultades sociales, la pobreza y la desigualdad no nos resultan indiferentes; nuestra tradición y la herencia que hemos recibido nos obligan a mirar a estas realidades tan duras y trabajar para paliarlas, impulsando la inclusión financiera, el crecimiento y la creación de riqueza en todas las capas de la sociedad», afirmó.

En toda España, en 2018, casi 9.500 entidades en España (más de 11.500 proyectos) recibieron un impulso gracias a CaixaBank.