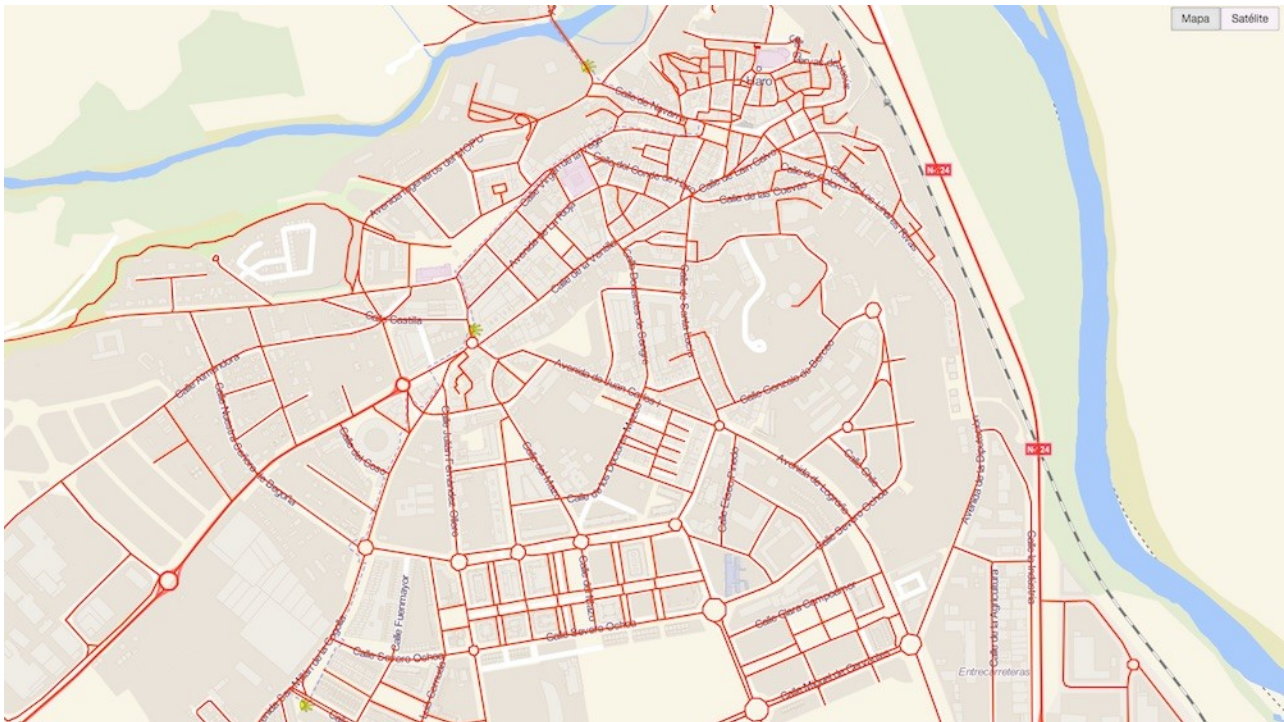


[La Rioja](#)

La Rioja diseña su propio 'Google Maps' con las calles y direcciones de todos los municipios



[nuevecuatrouno](#)

30 enero, 2018

El Gobierno de La Rioja está trabajando en el proyecto del Callejero de La Rioja con el objetivo de confeccionar un mapa interactivo con las calles y las direcciones oficiales de los 174 municipios de la comunidad autónoma.

El consejero de Fomento y Política Territorial, Carlos Cuevas, ha presentado una jornada dirigida a los ayuntamientos con el fin de que puedan conocer a fondo esta iniciativa y los beneficios que aportan las nuevas tecnologías de la información para facilitar la colaboración en la elaboración y el mantenimiento del callejero digital.

“Se trata de un proyecto fruto de la colaboración entre la Comunidad Autónoma y los ayuntamientos con el objetivo de poner a disposición de usuarios, empresas administraciones públicas..., de forma libre y gratuita, un callejero oficial digital, que puede contribuir, sin lugar a dudas, a mejorar los servicios públicos, además de ofrecer muchas ventajas desde el punto de vista turístico, social y cultural”.

Esta herramienta se encuentra disponible en [el siguiente enlace](#). En la actualidad, son 37 los municipios que disponen de su mapa interactivo para consultar los datos de sus calles y red viaria. El objetivo es continuar el trabajo para completar el ‘Callejero de La Rioja’ con la localización de las direcciones y los datos de los municipios restantes.

Este proyecto, que se gestiona desde la Dirección General de Urbanismo y Vivienda, a través del Servicio de Ordenación del Territorio, permite a los ayuntamientos atender su competencia relacionada con el mantenimiento y la actualización de sus callejeros.

Para ello, el Gobierno de La Rioja les facilita de manera gratuita esta herramienta, cuyo uso resulta muy sencillo, y pide su colaboración en la revisión de calles, plazas y red viaria.

A su vez, los municipios pueden aprovechar las aplicaciones que ofrece este mapa para mejorar sus servicios administrativos, localizar sus señas de identidad o culturales, así como fomentar el crecimiento económico, el turismo o el comercio, entre otros usos.