

# larioja.org crece día a día

En su afán por servir mejor al ciudadano, la web del Gobierno de La Rioja (www.larioja.org) ha crecido espectacularmente en los últimos meses en su volumen de servicios y contenidos ofertados. Con larioja.org, los internautas disponen de un medio a través del cuál pueden obtener la práctica totalidad de la información que genera la Administración regional y acceder a muchos de sus servicios.

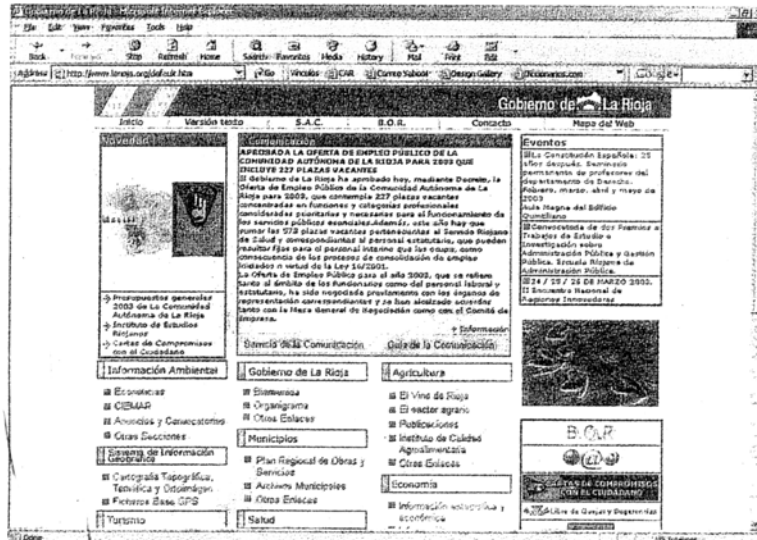
De hecho, el creciente interés de los usuarios por esta web viene avalada por los más de dos millones de accesos que se produjeron en el pasado año, registrando una media diaria de más de 8.400 visitas.

Como reflejo de esta evolución hacia la administración de calidad, Larioja.org está situada en el número uno del ranking de webs de gobiernos autonómicos que figura en el informe relativo a la Sociedad de la Información que la Fundación AUNA elaboró para el año 2002.

Además, la plataforma en Internet del Gobierno de La Rioja ganó el primer galardón en la categoría de webs institucionales en la última edición de los Premios a las Mejores Webs Riojanas organizados por larioja.com, medio electrónico de Diario La Rioja.

Dentro de la innumerable oferta de información que

La web del Gobierno de La Rioja ha crecido espectacularmente en los últimos meses en servicios y contenidos ofertados y tuvo más de dos millones de accesos durante el año 2002



Página principal de www.larioja.org

ofrece larioja.org destaca la web de Información Medioambiental, con profusión de contenidos entre los que se incluyen noticias, informes y reportajes sobre el medio ambiente riojano. También es

notable la sección dedicada a Servicios Sociales, con información acerca de los diferentes segmentos de la población a los que van dirigidas las acciones del Ejecutivo autonómico, las ayudas y las diferen-

tes asociaciones y organismos de acción social que operan en La Rioja. Una de las secciones más completas en servicios es la correspondiente con el SOS-Rioja, en la que se registran todas las incidencias (acciden-

tes, incendios y sucesos en general) que precisan la intervención de este departamento, así como información meteorológica permanentemente actualizada y cámaras web para comprobar el estado del tiempo en diferentes puntos del territorio riojano.

Las secciones más visitadas en el año 2002 fueron la edición digital del Boletín Oficial de La Rioja y los organigramas de los distintos organismos que componen el Gobierno autonómico, así como el Sistema de Información Geográfica, donde se puede encontrar cartografía topográfica y temática, ortoimágenes y mapas aéreos.

### LAS TOP-10 CCAA on-line. Año 2002

- 1 La Rioja
- 2 Cataluña
- 3 Valencia
- 4 Castilla-La Mancha
- 5 Madrid
- 6 Galicia
- 7 País Vasco
- 8 Aragón
- 9 Baleares
- 10 Andalucía

Fuente: Fundación AUNA

FERRÁN MATEO / DIRECTOR DE FUNDARCO

## «Fundarco dirige sus actividades a todos los riojanos»

Ferrán Mateo, director de Fundarco, dice que se están obteniendo datos que prueban el incremento del interés de la sociedad riojana hacia las nuevas tecnologías



Después de dos años, Fundarco continúa insistiendo en la importancia de la formación básica en nuevas tecnologías dirigida a la sociedad riojana.

- ¿Realmente es tan necesaria?

- Un 70% de la población no es usuaria de Internet. Las causas se deben a diferentes motivos pero esta claro que el más importante es la barrera sociocultural entre gran parte de esta población y las nuevas tecnologías. Este muro hay que franquearlo insistiendo en

la divulgación, la difusión y una formación que haga 'perder el miedo'. Desde el desconocimiento, los ordenadores e Internet resultan mucho más difíciles de lo que luego realmente son. Y la formación es lo que marca la diferencia.

- ¿A qué grupos de población se dirigen los programas de Fundarco?

- A todos sin excepción. Además de las personas que reciben cursos en el entorno rural con programas como Formación Conlared, Fundarco organiza talleres infantiles en

periodos vacacionales y se está aumentando progresivamente la formación dirigida a personas mayores. También se han hecho talleres específicos para iniciar en el teletrabajo a mujeres desempleadas de zonas rurales y estamos comenzando a formar con éxito a colectivos con riesgo de exclusión social. Es muy apreciable que en algunos de los cursos que se han impartido han estado presentes padres con hijos. Y en Fundarco estamos seguros de que este intercambio generacional supo-

ne un valor añadido en la asimilación de las nuevas tecnologías.

- ¿De qué forma Fundarco percibe cómo estos cursos están obteniendo el resultado previsto?

- Primero, a través de encuestas gracias a las cuales estamos viendo que, después de los cursos de formación básica, el grado de satisfacción es alto y, además, la gente suele demandar una formación más intensiva y más larga. Si nos ceñimos a la formación impartida en los núcleos rurales,

son los propios ayuntamientos los que voluntariamente nos solicitan que acudamos a su municipio. Si tenemos en cuenta que ya hemos estado en 93 municipios riojanos, este dato da prueba del éxito alcanzado y de la necesidad que transmite el medio rural. Además, gracias a la labor de nuestro Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información, estamos obteniendo datos generales que prueban el incremento del interés en la sociedad riojana por las nuevas tecnologías.